

**AL COLLEGIO DI GARANZIA ELETTORALE
CORTE D'APPELLO DI BOLOGNA
PIAZZA DEI TRIBUNALI 4
40124 BOLOGNA**

**Elezioni amministrative 25 maggio 2014
Elezione del Sindaco e del Consiglio comunale
Reggio nell'Emilia**

**RENDICONTO CONSUNTIVO
del candidato al Consiglio comunale**

Marchi Daniele

OGGETTO:

Dichiarazione delle spese sostenute per la propaganda elettorale (legge 10 dicembre 1993, 515).

Che spendono meno di 2.500 euro avvalendosi unicamente di denaro proprio.

Il sottoscritto

Marchi Daniele	
nato a Reggio Emilia	il 3 ottobre 1979
domiciliato a [REDACTED]	
Con recapito telefonico [REDACTED]	
candidato a Consigliere alle Elezioni Amministrative del 25 maggio 2014 nel comune di Reggio nell'Emilia	

DENARO PROPRIO -	2.500,00
-------------------------	-----------------

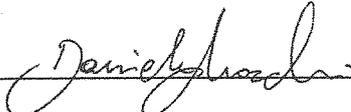
DICHIARO	
di aver sostenute spese, come da rendiconto, per un totale di euro:	83,40
e di aver assunto obbligazioni per un valore di euro <i>(nel caso di debiti ancora esistenti alla presentazione del rendiconto)</i>	0,00

Sul mio onore affermo che la dichiarazione concernente le spese sostenute (e le obbligazioni assunte) per la propaganda elettorale, come specificato negli allegati, corrisponde al vero.

ALLEGO

A. rendiconto di cui all'art. 7 comma 6, della legge 10 dicembre 1993, n. 515;

Reggio Emilia li 29/07/14



Marchi Daniele

Allegato A - RENDICONTO

delle spese sostenute

(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515)

USCITE - A / Spese sostenute direttamente, relative:

<i>Comma 1°)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	0,00
<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00
<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00
<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00
<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00
Totale Uscite A	0,00

USCITE - B / Spese non sostenute direttamente [servizi resi], relative:

<i>Comma 1°)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	83,40
<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	0,00
<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	0,00
<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	0,00
<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	0,00
Totale uscite "B"- €.	83,40

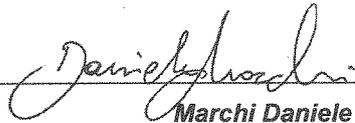
USCITE - E / Spese forfettarie

Spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura forfettaria, in percentuale fissa del 30% dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate.

0,00

TOTALE USCITE A + B + E**83,40**

Il Candidato


Marchi Daniele